

FAQs

**FREQUENTLY ASKED
QUESTIONS**

feasibility **Study**

Smart planning makes business spring

Series:

INSPIRYVIEW

A comprehensive marketing solution

BY :

PT INSPIRY INDONESIA KONSULTAN

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Pra-Implementasi

01

Apa tujuan utama studi kelayakan ini?

Menentukan apakah proyek layak secara pasar, teknis, regulasi, dan finansial; menghasilkan rekomendasi go/no-go, skenario risiko, dan estimasi biaya/benefit untuk pengambilan keputusan.

02

Apa ruang lingkup studi pra-feasibility yang akan ditangani?

Ruang lingkup meliputi analisis kondisi industri & pasar, pertumbuhan bisnis & kompetisi, identifikasi regulasi relevan, SWOT, dan ringkasan rekomendasi. Batasan (geografi, produk, periode) harus ditetapkan di kickoff.

03

Data primer dan sekunder apa yang perlu disiapkan?

Data primer: wawancara stakeholder, survei pelanggan, benchmark pesaing. Data sekunder: laporan pasar, statistik industri, dokumen regulatori, data finansial historis. Sumber dan tanggal data harus didokumentasikan.

04

Bagaimana cara memverifikasi kelayakan regulasi sejak awal?

Lakukan mapping regulasi per yurisdiksi, konsultasi awal dengan regulatory affairs, dan identifikasi persyaratan izin/label yang berpengaruh terhadap komersialisasi produk/jasa.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Pra-Implementasi

05

Siapa stakeholder kunci yang harus dilibatkan?

Minimal: Project Sponsor, Corporate Affairs/Legal, Regulatory/Medical, Finance, Commercial, serta perwakilan operasional. Penanggung jawab komunikasi dan keputusan ditunjuk saat kickoff.

06

Apa deliverable minimum dari fase pra-feasibility?

Laporan ringkas: konteks pasar, analisis kompetitor, daftar regulasi kritis, matriks SWOT, dan rekomendasi awal (opsi skenario).

07

Berapa estimasi waktu & biaya untuk fase pra-feasibility?

Umum: 2–4 minggu tergantung kompleksitas; anggaran tergantung kebutuhan riset primer dan konsultan eksternal—cantumkan range estimasi awal dan contingency 10–15%.

08

Siapa yang memegang account ownership & akses?

Company account harus dikelola melalui corporate account with role permissions; akses Tim Inspiry bersifat time-bound.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Implementasi

01

Metodologi apa yang akan digunakan untuk analisis pasar dan kompetitor?

Gabungan: analisis kuantitatif (market sizing, growth rate, share estimations) dan kualitatif (interview Klien, benchmark strategi pesaing) serta model sensitivitas untuk skenario.

02

Bagaimana validasi asumsi finansial dilakukan (pricing, volume, cost)?

Validasi via triangulasi: historical performance, comparable market references, dan konfirmasi stakeholder komersial; jalankan stress-test dan sensitivity analysis (best/base/worst)

03

Bagaimana integrasi regulasi ke dalam model bisnis dan timeline komersialisasi?

Mapping requirement regulasi ke milestone proyek (izin, labeling, persyaratan promosi). Setiap regulasi yang berdampak pada go-to-market harus dimasukkan ke dalam timeline dan cashflow model.

04

Siapa yang bertanggung jawab atas quality assurance analisis?

Owner Business (klien) / PIC yang di tunjuk oleh Klien direkomendasikan untuk proyek material.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Implementasi

05

Bagaimana pengelolaan perubahan scope selama pelaksanaan studi?

Gunakan change request formal: deskripsi perubahan, dampak pada waktu/biaya, dan persetujuan berjenjang sebelum eksekusi perubahan.

06

Bagaimana dokumentasi dan traceability temuan disimpan?

Semua data, asumsi, keputusan, dan versi laporan disimpan di repository terkontrol (document management) dengan audit trail (user, timestamp, versi).

07

Risiko implementasi yang sering muncul & solusi cepatnya?

Contoh: respon stakeholder lambat (atas: schedule stamped approvals), data primer tidak representatif (atas: sample replacement & weighting), temuan regulasi baru (atas: immediate impact assessment dan reforecast).

08

Bagaimana desain pilot agar hasilnya valid untuk keputusan skala penuh?

Tentukan objectives, metrik utama dengan Strategic Map, dan durasi evaluasi yang cukup untuk signifikansi.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Post Implementasi

01

Bagaimana skema pembayaran dan monitoring realisasi benefit pasca-investasi?

Tetapkan KPI finansial & operasional (revenue ramp, cost savings), milestone pembayaran vendor tied-to-performance, dan dashboard benefit realization.

02

Bagaimana proses evaluasi pilot & keputusan scale-up?

Bandingkan hasil pilot vs success criteria; jika terpenuhi, susun phased scale-up plan dengan resource, timeline, dan incremental risk review.

03

Bagaimana monitoring pasca-implementasi untuk risiko jangka panjang?

Masukkan item monitoring ke enterprise risk register, rutinkan review berkala (quarterly), dan tetapkan owner untuk tiap risiko.

04

Bagaimana memastikan continuous compliance regulasi setelah go-live?

Jalankan periodic compliance checks, update regulatory tracker, dan lakukan refresher training untuk tim terkait apabila ada perubahan persyaratan.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Post Implementasi

05

Bagaimana format rekomendasi untuk keputusan go/no-go?

Sajikan 2–3 opsi (mis. Go full, Pilot/Phased, No-go) lengkap dengan kondisi pemicu, kebutuhan investasi, timeline, dan kriteria keberhasilan yang diukur.

06

Bagaimana menyimpan dan mengarsipkan semua materi studi untuk kepatuhan & audit?

Arsipkan deliverable, data sumber, approval trail, dan komunikasi penting di sistem yang aman sesuai retention policy (cantumkan lokasi & access list).

07

Apa indikator keberhasilan awal setelah keputusan diimplementasikan?

Contoh early KPIs: pelaksanaan milestone pertama on-time, validasi asumsi pasar lewat pilot metrics (demand capture), dan capex vs budget variances dalam tolerance.

08

Bagaimana melakukan lessons-learned dan continuous improvement?

identifikasi gap metodologi, data, dan governance; update template feasibility study dan SOP berdasarkan rekomendasi.



INSPIRY

YOUR TRUSTED PARTNER

Head Quarter

Jl. Alternatif Cibubur CBD Cibubur Ruko
Fraser Park FR 02 05 Kota Bekasi 17435
Indonesia

Marketing Office

Jl. TB Simatupang Perumahan Tanjung
Barat Indah